

Biuro Podróży „Piast-Tourist” Damian Seweryn
ul. Jerzego Libana 12, 59-220 Legnica
Tel: 76-862 99 02 Tel. / Fax: 76-862 39 82
Konto Alior Bank: 27 2490 0005 0000 4530 6833 6969
www.piast-tourist.pl biuro@piast-tourist.pl

Członek Dolnośląskiej Izby Turystycznej

Polisa ubezpieczeniowa SIGNAL IDUNA na rzecz klientów nr M 516603

Wpis do Rejestru Organizatorów turnusów rehabilitacyjnych nr OR/02/0008/16

Wpis do Rejestru Organizatorów i Pośredników Turystycznych Marszałka Woj. Dolnośląskiego nr 367/5/2008



Ogólne warunki uczestnictwa w imprezach turystycznych

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Uczestnictwa w imprezach turystycznych, zwane w dalszej części OWU, określają prawa i obowiązki Organizatora oraz podmiotów korzystających ze świadczonych przez niego usług.

2. Definicje:

a) Organizator – przedsiębiorca organizujący imprezę turystyczną – Damian Seweryn prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży PIAST –TOURIST Damian Seweryn, NIP 6912283195, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z zakładem głównym w Legnicy, ul. Jerzego Libana 12, nr, wpisane do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych nr 367/5/2008.

b) Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a której przepisy przyznają zdolność prawną, która zamierza zawrzeć lub zawarła umowę o świadczenie usług turystycznych na swoją rzecz lub na rzecz innej osoby, a zawarcie tej umowy nie stanowi przedmiotu jej działalności gospodarczej, a także osoba, której przekazano prawo do korzystania z usług turystycznych objętych przedmiotem zawartej umowy,

c) Uczestnik – osoba, na rzecz i w imieniu której Klient zawarł umowę o świadczenie usług turystycznych,

d) Usługa turystyczna – jest to (i) przewóz pasażerów; (ii) zakwaterowanie w celach innych niż pobytowe, które nie jest nieodłącznym elementem przewozu pasażerów, (iii) wynajem pojazdów samochodowych lub innych pojazdów silnikowych; (iv) inna usługa świadczona Klientowi, która nie stanowi integralnej części wskazanych wyżej Usług.

e) Impreza turystyczna – jest to połączenie co najmniej dwóch różnych rodzajów Usług turystycznych na potrzeby tej samej podróży lub wakacji, które spełniają następujące warunki:

- Usługi turystyczne zostały połączone przez jednego przedsiębiorcę turystycznego,
- Bez względu na zawarcie odrębnych umów z dostawcami poszczególnych usług turystycznych usługi te są;
- Nabywane w jednym punkcie sprzedaży i zostały wybrane, zanim podróżny zgodził się dokonać zapłaty lub
- oferowane lub sprzedawane po cenie obejmującej wszystkie usługi lub po cenie całkowitej, lub gdy jedną z tych cen obciążony jest nabywca, lub
- reklamowane lub sprzedawane przy użyciu określenia „impreza turystyczna” lub podobnego, lub
- łączone po zawarciu umowy, na podstawie której podróżny został uprawniony do dokonania wyboru spośród różnych rodzajów usług turystycznych, lub
- nabywane od odrębnych przedsiębiorców turystycznych za pośrednictwem powiązanych procesów rezerwacji online, podczas których przedsiębiorca turystyczny, z którym zawarta została pierwsza umowa, przekazuje innemu przedsiębiorcy turystycznemu lub przedsiębiorcom turystycznym: imię i nazwisko podróżnego, adres poczty elektronicznej oraz szczegóły płatności, a umowa z tym innym przedsiębiorcą turystycznym lub przedsiębiorcami turystycznymi zostanie zawarta najpóźniej 24 godziny po potwierdzeniu rezerwacji pierwszej usługi turystycznej.

f) Pilot wycieczek – osoba towarzysząca Uczestnikowi podczas Imprezy turystycznej, sprawująca opiekę nad nimi i czuwająca nad sposobem wykonania na ich rzecz Usług turystycznych oraz przekazująca podstawowe informacje dotyczące odwiedzanego kraju i miejsca, o której mowa w art. 3 pkt 7b ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, przy czym Pilotem wycieczek jest osoba trzecia działająca w imieniu Organizatora,

g) Istotne warunki Imprezy turystycznej – informacje określone w art. 39 i 40 ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych,

h) Dzień rozpoczęcia imprezy turystycznej – dzień wyjazdu/wylotu,

i) Dzień zakończenia imprezy turystycznej – dzień powrotu z Imprezy turystycznej.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników/Klientów jest podjęcie działań przez Organizatora na żądanie Klienta przed zawarciem niniejszej Umowy (w tym w szczególności w celu przedstawienia oferty na żądanie Podróżnego) oraz realizacja niniejszej Umowy. Administratorem danych osobowych Uczestników/Klientów jest Organizator.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników/Klientów zawiera klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy (Klauzula informacyjna dla Klientów).

§2. ZAWARCIE UMOWY

1. Katalogi, reklamy, broszury oraz ulotki Organizatora, zarówno w formie papierowej, jak i zamieszczone na stronie internetowej www.piast-tourist.pl stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r.

2. W celu zawarcia umowy Klient powinien stawić się w siedzibie Organizatora wraz z dowodem tożsamości. Umowa zawarta za pomocą komunikacji elektronicznej (e-mail, internetowej serwis Organizatora) musi być potwierdzona pisemnie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rezerwacji złożonej drogą elektroniczną.

3. Umowa pomiędzy Organizatorem a Klientem zawierana jest w formie pisemnej.

4. Klient może zawrzeć umowę na rzecz siebie oraz na rzecz Uczestników.

5. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą zawrzeć umowę tylko za zgodą swoich opiekunów prawnych, przedstawioną na piśmie z podpisem notarialnie poświadczonym lub złożoną w obecności Organizatora.

6. Korespondencja pomiędzy Organizatorem a Klientem odbywa się w sposób ustalony przez strony umowy.

§3. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny podane przez Organizatora są cenami brutto – zawierają podatek od towarów i usług.

2. Ceny podane przez Organizatora są cenami ofertowymi. Wiążące dla stron są ceny zawarte w umowie.

3. Ceny podane w walucie innej niż PLN przeliczane są na walutę polską zgodnie z kursem z dnia dokonania zapłaty.

4. Wszelkie opłaty i prowizje bankowe obciążają Klienta.

5. Świadczenia ujęte w cenie, usługi dodatkowo płatne, zniżki, promocje, sposoby płatności itp. każdorazowo ustalane są w umowie zawieranej pomiędzy Organizatorem a Klientem.

6. Zapłata za usługi turystyczne uznawana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na konto bankowe Organizatora lub z chwilą jej dokonania w kasie Organizatora.

7. Jeżeli w momencie zawierania umowy do dnia rozpoczęcia imprezy turystycznej pozostało mniej niż 30 dni, Klient zobowiązany jest do zapłaty całości ceny za rezerwowaną imprezę turystyczną.

8. Jeżeli w momencie zawierania umowy do dnia rozpoczęcia imprezy turystycznej pozostało pomiędzy 30 a 180 dni, Klient zobowiązany jest do zapłaty zaliczki w wysokości 30% całości ceny za rezerwowaną imprezę turystyczną. Zaliczka ta nie może być całością ceny za rezerwowaną imprezę turystyczną.

9. W sytuacji, o której mowa powyżej, Klient zobowiązany jest do zapłaty pozostałej części kwoty najpóźniej na 14 dni przed dniem rozpoczęcia imprezy turystycznej.

10. Strony mogą każdorazowo uregulować w umowie terminy, o których mowa w pkt 7-9 niniejszego paragrafu, w sposób odmienny.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany ceny imprezy turystycznej, jeżeli jest ona skutkiem zdarzeń niezależnych od niego. Podwyższenie cen jest możliwe wyłącznie jako bezpośredni skutek zmiany:

a. ceny przewozów pasażerskich wynikających ze zmiany kosztów paliwa lub innych źródeł zasilania;

b. wysokości podatków lub opłat od usług turystycznych objętych umową o udział w imprezie turystycznej, nałożonych przez podmioty, które nie biorą bezpośredniego udziału w realizacji imprezy turystycznej, w tym podatków turystycznych, opłat lotniskowych lub opłaty za wejście na pokład i zejście na ląd w portach oraz na lotniskach;

c. kursów walut mających znaczenie dla danej imprezy turystycznej.

12. Cena ustalona w umowie o udział w imprezie turystycznej nie może być podwyższona na zasadzie ust. 11 w okresie 20 dni przed datą rozpoczęcia imprezy turystycznej.

13. Klient ma prawo do obniżki ceny odpowiadającej obniżeniu kosztów, o których mowa w ust. 11, które nastąpiło po zawarciu umowy, a przed rozpoczęciem imprezy turystycznej. W przypadku obniżenia ceny Organizator może odliczyć od zwrotu należnego Klientowi rzeczywiste koszty obsługi. Na żądanie Klienta organizator turystyki przedstawia dowód poniesionych kosztów obsługi.

14. Organizator zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z Klientem, który nie realizuje terminowo płatności, o których mowa w niniejszym paragrafie.

15. W celu realizacji postanowień zawartych w umowie, Klient upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

§4. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Obowiązki Organizatora

1. Organizator stawia sobie za cel zapewnienie Klientom optymalnych warunków wypoczynku.

2. Organizator zobowiązany jest podać Klientowi przed podpisaniem umowy pisemnie wszystkie istotne warunki imprezy turystycznej.

3. Jeżeli Organizator nie wykonuje z przyczyn niezależnych od niego usług opisanych w umowie, wówczas wykona świadczenie zastępcze o podobnej wartości. Jeżeli jakość świadczenia jest niższa od jakości usługi określonej w umowie - Klient ma prawo do odszkodowania.

4. Organizator jest odpowiedzialny za należyte wykonanie wszystkich Usług turystycznych objętych Umową o udział w Imprezie turystycznej.

5. Organizator zobowiązany jest do udzielenia pomocy Podróżnemu, który znalazł się w trudnej sytuacji w przypadkach określonych w Ustawie. Organizator może żądać opłaty z tytułu udzielenia pomocy nieprzewyższającej rzeczywistych kosztów poniesionych przez Organizatora, jeżeli trudna sytuacja Podróżnego powstała z wyłącznej winy umyślnej Podróżnego lub w wyniku jego rażącego niedbalstwa.

6. Organizator zobowiązany jest podać Klientowi przed podpisaniem Umowy pisemnie wszystkie główne właściwości usług turystycznych oraz informacje do których przekazania jest zobowiązany na mocy przepisów Rozdziału VI Ustawy.

Prawa Organizatora

1. Organizator nie odpowiada za wydane po imprezie turystycznej przez hotele publikacje, broszury, foldery, ulotki itd.



www.PIAST-TOURIST.pl

i Tutaj znajdziesz swoje wakacje !

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przewoźnika, miejsca zakwaterowania lub innych, nie uznawanych (przez obowiązujące przepisy prawa) za istotne warunków umowy. Zmiany wymagają dla swojej ważności pisemnej zgody Klienta.
3. Organizator nie uczestniczy w formalnościach wizowych i paszportowych.

§5. PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA

Obowiązki Klienta

1. Postanowienia niniejszego punktu mają zastosowanie również do Uczestników.
2. Klient zobowiązany jest do poinformowania Uczestników, w imieniu których zawiera umowę, o warunkach Imprezy turystycznej.
3. Klient zobowiązany jest przestrzegać zasad niniejszych OWU.
4. Klient zobowiązany jest do działania zgodnie z obowiązującym prawem (dotyczy także prawa obowiązującego w miejscu pobytu), dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.
5. Klient obowiązany jest podporządkować się zaleceniom Organizatora związanych z realizacją umowy.
6. Klient obowiązany jest uiścić wszystkie niezbędne opłaty naliczone w miejscu pobytu.
7. Klient obowiązany jest posiadać wszelkie wymagane prawem dokumenty potrzebne do zawarcia umowy z Organizatorem, a także dokumenty wymagane do realizacji umowy (paszport, wiza itp.).
8. Klient ma obowiązek poinformować Organizator telefonicznie lub mailowo o wszelkich niezgodnościach stwierdzonych w trakcie realizacji imprezy turystycznej.
9. Klient ma obowiązek przestrzegać limitu bagażu ustalonego przez przewoźnika, którym posługuje się Organizator w związku z wykonywaniem umowy.
10. Klientom zaleca się zwracanie szczególnej uwagi na swój bagaż. W przypadku zgubienia lub zniszczenia kwestie odpowiedzialności Klienta, Organizatora, przewoźnika itp. regulują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Nie zaleca się uczestniczenia w imprezach turystycznych kobietom ciężarnym w 8 i 9 miesiącu ciąży bez uprzedniej konsultacji z lekarzem.

Prawa Klienta

1. Klient ma prawo dochodzić na drodze sądowej wszelkich pobranych przez Organizatora opłat, które uważa za nieuzasadnione lub niezgodne z zawartą umową.
2. Klient ma prawo do zwrotu wartości świadczeń, których nie wykorzystał z przyczyn nie zależących po stronie Organizatora lub z powodu przerwania jego udziału w imprezie przez służby graniczne lub policję, po potrąceniu faktycznie poniesionych przez Organizatora kosztów związanych z zakupem tych świadczeń u kontrahentów.
3. Klient ma prawo do świadczeń określonych w umowie i ofercie/katalogu/broszurze, stanowiącej integralną część umowy.
4. Klient ma prawo do opieki przedstawiciela Organizatora/Pilota wycieczki/przewoźnika (lub innych osób, którymi Organizator posługuje się w związku z wykonywaniem umowy) oraz do korzystania z pomocy świadczonej przez w/w podmioty w trakcie realizacji umowy. Prawo to przysługuje Klientowi niezależnie od tego, czy zdarzenia są wynikiem zawinionych przez Organizatora działań.

§6. UBEZPIECZENIE

1. Organizator posiada ubezpieczenie gwarancyjne wymagane przepisami prawa w SIGNAL IDUNA [dane kontaktowe: ul. Przyokopowa 31 01-208 Warszawa, +48 22 505 65 06. Umowa na udzielenie gwarancji ubezpieczeniowej turystycznej o numerze M 205087 ważna jest od 17.09.2015 r. do 16.09.2016 r.
2. Umowa zawarta przez Organizatora z Ubezpieczycielem, o której mowa w punkcie poprzedzającym, dotyczy zarówno gwarancji ubezpieczeniowej na pokrycie kosztów kontynuacji Imprezy turystycznej lub kosztów powrotu do kraju, jak również zwrotu całości lub części wpłat dokonanych tytułem Imprezy turystycznej lub poszczególnych Usług turystycznych jako zabezpieczenie finansowe, o którym mowa w art. 4 pkt 14 w zw. z art. 7 Ustawy, jak również na potrzeby ubezpieczenia Uczestników w pozostałym zakresie
3. Organizator wyda na piśmie Klientowi wplacającemu należność za Imprezę turystyczną lub zaliczkę przekraczającą 30 % tej sumy, pisemne potwierdzenie posiadania gwarancji w formie ubezpieczeniowej, ze wskazaniem sposobu ubiegania się o wypłatę środków z tej gwarancji. Beneficjentem polisy jest Marszałek Województwa Dolnośląskiego, 50-411 Wrocław, Ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14.
4. W przypadku Imprezy Turystycznej zagranicznej wszyscy Uczestnicy ubezpieczeni są w zakresie Następstw Nieszczęśliwych Wypadków do kwoty 10.000 PLN, Kosztów Leczenia do kwoty 7.000 .EURO, utraty bagażu do kwoty 1.000 PLN.
5. Klient może wykupić ubezpieczenie dodatkowe – od kosztów rezygnacji z Imprezy turystycznej 3,5%, od kosztów przerwania Imprezy turystycznej 3,5% oraz od chorób przewlekłych
6. Szczegółowe zasady ubezpieczenia regulują „Ogólne warunki ubezpieczenia firmy Signal Iduna

§7. REKLAMACJE

1. Organizator turystyki odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o świadczenie usług turystycznych, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest spowodowane wyłącznie:
 - a) działaniem lub zaniechaniem klienta,
 - b) działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, nieuczestniczących w wykonywaniu usług przewidzianych w umowie, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można było przewidzieć ani uniknąć, albo

c) siłą wyższą.

2. Jeżeli wady ujawnią się podczas udziału w imprezie turystycznej, Klient zobowiązany jest poinformować o nich niezwłocznie Pilota/Przewoźnika lub inną osobę odpowiedzialną za wykonanie umowy ze strony Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Przy rozpatrywaniu reklamacji bierze się pod uwagę stopień przyczynienia się Podróżnego do powstania jej przyczyny.
4. Odpowiedzialność Organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług w czasie imprezy turystycznej wyznaczają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. W przypadku procedury reklamacyjnej dotyczącej zgubionych przedmiotów, Organizator ma prawo potrącenia niezbędnych opłat z tytułu poszukiwania. Odpowiedzialność linii lotniczych oraz procedurę w tym zakresie reguluje konwencja montrealaska z 28 maja 1999 r. oraz Rozporządzenie (WE) nr 2027/97 z dnia 9 października 1997 r. w sprawie odpowiedzialności przewoźnika lotniczego z tytułu przewozu pasażerów i ich bagażu drogą powietrzną.

§8. ZMIANY I REZYGNACJA Z IMPREZY

Zmiany umowy przez Organizatora

1. Organizator obowiązany jest informować pisemnie Klienta o wszelkich zmianach dotyczących imprezy turystycznej.
2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora, czy akceptuje zmienione warunki umowy.
3. Organizator może odwołać imprezę turystyczną, jeżeli nie osiągnięto minimalnej liczby Klientów wymaganych do jej przeprowadzenia – 30 osób w przypadku wycieczki autokarowej najpóźniej w terminie 5 dni przed rozpoczęciem imprezy turystycznej.
4. Organizator może odwołać imprezę turystyczną, jeżeli nie osiągnięto minimalnej liczby Klientów wymaganych do jej przeprowadzenia - 50 osób w przypadku wycieczki samolotowej, najpóźniej w terminie 14 dni przed rozpoczęciem imprezy turystycznej.
5. Jeżeli zmiana umowy jest wynikiem działań niezawinionych przez Organizatora, Klientowi przysługuje zwrot pełnej kwoty, jaką wpłacił, bez jakichkolwiek potrąceń na rzecz Organizatora oraz osób trzecich (np.: ubezpieczycieli).
6. Jeżeli zmiana umowy jest wynikiem działań zawinionych przez Organizatora, Klientowi przysługuje zwrot pełnej kwoty, jaką wpłacił, bez potrąceń na rzecz Organizatora oraz osób trzecich oraz prawo do odszkodowania.

Zmiany umowy przez Klienta

1. Klientowi przysługuje w każdej chwili przed dniem rozpoczęcia imprezy turystycznej prawo do rezygnacji z umowy.
2. Rezygnacja powinna być zgłoszona w formie pisemnej.
3. W przypadku rezygnacji z imprezy turystycznej przez Klienta, Organizator ma prawo pobrać jedynie taką kwotę, która odpowiada kosztom faktycznie przez niego już poniesionym w związku z rezygnacją Klienta z zamówionej imprezy turystycznej.
4. Klient może przenieść prawa i obowiązki wynikające z zawartej umowy na osobę trzecią bez zgody Organizatora, jeżeli osoba ta przejmie wszystkie wynikające z umowy prawa i obowiązki. Aby przeniesienie takie było jednak skuteczne, Klient musi zawiadomić o tym fakcie Organizatora na trwałym nośniku w rozsądnym terminie nie później niż na 7 dni przed dniem rozpoczęcia Imprezy turystycznej.
5. W przypadku, o którym mowa w powyższym punkcie, odpowiedzialność Klienta oraz osoby trzeciej za uregulowanie należności finansowych związanych z imprezą turystyczną jest solidarna.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze OWU nie mają na celu ograniczać ani wyłączać praw konsumentów, przysługujących im na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Nieważność pojedynczych postanowień nie narusza ważności pozostałych postanowień OWU. W stosunku do zapisów niezgodnych z prawem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Kwestie nieuregulowane w niniejszych OWU podlegają odpowiednim przepisom prawa powszechnie obowiązującego.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji umów rozpatrywane będą w pierwszej kolejności na drodze polubownej. W przypadku braku zadowalających efektów postępowania polubownego, spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.
5. Klient będący konsumentem może ponadto skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których mowa w Ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Klient może złożyć swoją skargę do podmiotu wpisanego do rejestru podmiotów uprawnionych prowadzonego przez UOKiK znajdującego się na stronie <http://polubowne.uokik.gov.pl/> lub za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. Z chwilą opublikowania nowych katalogów/ofert/broszur itp., ważność tracą stare.
7. Niniejsze OWU wchodzi w życie z dniem 03.12.2015 r.

Data i podpis klienta

.....